

(Продолжение. Начало на 6 стр.)

Миграция населения	6,741935	9
Активность социально ориентированных НКО	7,548387	10
Технологические		
Подготовка специалистов для отраслей экономики	3,709677	1
Общий уровень технического развития в стране	3,83871	2
Ресурсосберегающие и безотходные технологии	5,096774	3
«Утечка мозгов»	5,290323	4
Стимулирование инновационной деятельности на государственном и областном уровнях	5,774194	5
Переход от зарубежных технологий к российским в рамках импортозамещения	6,290323	6
Уровень развития транспорта и размещение главных транспортнх путей	6,483871	7
Уместочение законодательства в области охраны окружающей среды	6,645161	8
Мировые тенденции использования современной техники и технологий	7,548387	9
Глобальные информационные технологии	7,709677	10
Цифровизация экономики	8,096774	11

Таблица 2.6 – Результаты ранжирования факторов макросреды Безенчукского района

Факторы	Средняя оценка	Конечный ранг
Экономические		
Областные проекты инвестирования в существующие (новые) программы или услуги, влияющие на уровень социально-экономического развития района	2,387097	1
Существующие и проектируемые доходы и расходы бюджета области, влияющие на уровень социально-экономического развития района	3,451613	2
Внутриобластная экономическая политика, влияющая на привлечение, сохранение или расширение бизнеса	4,548387	3
Появление или ожидание налогового законодательства или политики области, которые повлияют на малый бизнес	5	4
Получение государственной (в т.ч. федеральной) поддержки для реализации крупных инфраструктурных проектов на территории области	5,354839	5
Конкурентоспособность области в борьбе за средства из федерального бюджета	5,483871	6
Повышение конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности экономики области	5,677419	7
Равенство в распределении средств, предоставляемых областью конкурирующим территориям	7,129032	8
Внутриобластные транспортные связи и пространственная организация	7,580645	9
Близость федеральных сооружений, их функционирования и эффекты от этого	8,387097	10
Социальные		
Привлечение трудоспособных и квалифицированных работников	2,258065	1
Политика и практика области в сферах экологии, инфраструктуры или общественных удобств и их влияние на район и его жителей	2,548387	2
Изменение демографической структуры и относительные различия между районом, областью и страной в целом	3,290323	3
Различия между более и менее урбанизированными территориями области	3,612903	4
Культурные различия и конфликты между административными единицами в пределах области	4,483871	5
Традиции и обычаи местного сообщества	4,774194	6
Управленческие		
Влияние Администрации области и Губернатора	2,645161	1
Эффективное использование имеющихся в районе ресурсов (земли, инфраструктуры и др.)	2,806452	2
Эффективность работы выбранных от района официальных лиц как проводников местных интересов на федеральном и областном уровнях	3,032258	3
Действия федеральных агентов и официальных лиц, которые могут повлиять на развитие района	3,580645	4
Согласованность перспектив развития муниципальных образований, входящих в состав района	3,709677	5
Изменение нормативно-правовой базы в области межмуниципальных взаимодействий	4,935484	6

2.2 Система стратегических целей и задач социально-экономического развития муниципального района Безенчукский на период до 2030 года

Разработка иерархической системы целей в рамках процедуры целеполагания осуществлялась на основе метода «дерева целей». В процессе целеполагания были использованы экспертные методы и результаты деловой игры «Форсайт в муниципальном стратегическом планировании», состоявшейся на территории муниципального района Безенчукский. В Стратегии муниципального района Безенчукский сформулировано пять уровней иерархии целей: миссия – главная стратегическая цель – стратегические цели по каждому направлению – стратегические задачи – стратегические программы (проекты).

Дерево целей Стратегии социально-экономического развития муниципального района Безенчукский на период до 2030 года представлено в таблице 2.7.

Определение миссии муниципального района предполагает рассмотрение двух аспектов назначения муниципального образования – внутреннего и внешнего. Внешний аспект учитывает наиболее значимое проявление муниципального района во внешней среде, которое поддерживается благоприятными внешними условиями на региональном и национальном уровнях иерархии территориальных систем. Внутренний аспект определяет муниципальный район как территорию, характеризующуюся уникальными локальными характеристиками, которая формирует среду жизнедеятельности сельского населения.

Главная стратегическая цель развития корреспондирует с основными положениями Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации, Стратегией социально-экономического развития Самарской области на период до 2030 года.

Миссия муниципального района Безенчукский

Безенчукский район – урбанизированный муниципальный район Самарской области с высокой транспортной доступностью, располагающий предпосылками развития креативной среды территории благодаря: уникальному природно-ресурсному и рекреационному комплексу левобережья реки Волги; диверсифицированной экономике агропромышленной ориентации, базирующейся на инновационных решениях; крупному центру сельскохозяйственной науки международного уровня; интеллектуальному и культурному потенциалу жителей; активному местному сообществу.

Главная стратегическая цель муниципального района Безенчукский

Повышение качества жизни населения и конкурентоспособности экономики с опорой на развитие факторов креативной среды территории.

Таблица 2.7 – Дерево целей Стратегии социально-экономического развития муниципального района Безенчукский на период до 2030 года

МИССИЯ			
Безенчукский район – урбанизированный муниципальный район Самарской области с высокой транспортной доступностью, располагающий предпосылками развития креативной среды территории благодаря: уникальному природно-ресурсному и рекреационному комплексу левобережья реки Волги; диверсифицированной экономике агропромышленной ориентации, базирующейся на инновационных решениях; крупному центру сельскохозяйственной науки международного уровня; интеллектуальному и культурному потенциалу жителей; активному местному сообществу.			
ГЛАВНАЯ СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ			
Повышение качества жизни населения и конкурентоспособности экономики с опорой на развитие факторов креативной среды территории			
1. Стратегическое направление «Муниципальный район – социум»			
СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ	СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ	СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРОГРАММЫ	СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПОДПРОГРАММЫ/ПРОЕКТЫ
Создание креативной социокультурной пространственной системы, формирующей новое качество жизни населения муниципального района	1.Повышение эффективности мер по народосбережению	1. Муниципальная программа «Устойчивая демографическая ситуация в муниципальном районе Безенчукский» на 2019 - 2030 годы	<i>Подпрограммы и проекты:</i> 1.1. Повышение приоритета семейных ценностей 1.2. Привлечение новых, профессионально подготовленных людей на территорию муниципального района 1.3. Рост рождаемости за счет третьих детей
	2. Развитие социальной инфраструктуры, привлекательной для жизни, позволяющей преобразовать территорию муниципального района в креативную	2. Муниципальная программа «Сохранение экономической и социальной активности лиц пенсионного возраста» на 2019-2030 годы 3. Муниципальная программа «Креативное молодежное сообщество муниципального района Безенчукский» на период 2019-2030 годы 1. Муниципальная программа «Встроенность в геоинформационную систему в сфере здравоохранения муниципального района Безенчукский» на период 2019-2030 годы 2. Муниципальная программа «Доступность к цифровой образовательной среде» на период 2019-2030 годы 3. Муниципальная программа «Развитие культуры в муниципальном районе Безенчукский» на период 2019-2030 годы 4. Муниципальная программа «Развитие физической культуры и массового спорта на период 2019-2030 годы» 5. Муниципальная программа «Развитие социальной защиты	<i>Подпрограммы и проекты:</i> 2.1. Профилактика сердечно-сосудистых заболеваний 2.2. Активный образ жизни 2.3. Сотрудничество с подрастающим поколением 3.1. Создание образовательномы музейного комплекса «Культурно-торговый центр купечества начала-середины 19 в.» 3.2. Развитие духовно-досуговых площадок на территориях сельских поселений 3.3. Строительство и реконструкция объектов сферы культуры 4.1. Развитие инфраструктуры сферы физическоей культуры и спорта на 2019-2030 годы.

		населения в муниципальном районе Безенчукский» на период 2019-2030 годы
2. Стратегическое направление «Муниципальный район – среда обитания»		
Создание безопасной, комфортной и эстетичной среды обитания, способствующей повышению качества жизни граждан, на основе формирования и использования возможностей креативной среды Безенчукского района	1. Стимулирование развития жилищного строительства и обеспечения доступности жилья для разных категорий граждан	Муниципальная программа «Развитие жилищного строительства на территории муниципального района Безенчукский Самарской области» на период до 2030 года
	2. Предоставление качественных коммунальных услуг потребителям	Муниципальная программа «Развитие коммунальной инфраструктуры на территории муниципального района Безенчукский Самарской области» на период до 2030 года
	3. Обеспечение экологической устойчивости на основе сохранения, восстановления окружающей среды и внедрения технологий переработки и вторичного использования твердых коммунальных отходов	1. Муниципальная программа «Охрана окружающей среды в муниципальном районе Безенчукский Самарской области на период до 2030 года» 2. Муниципальная программа «Совершенствование системы обращения с твердыми коммунальными отходами» на период до 2025 года
	4. Обеспечение комфортности проживания граждан на основе повышения уровня эстетизации и благоустройства городских и сельских территорий Безенчукского района	Муниципальная программа «Формирование современной городской и сельской среды муниципального района Безенчукский Самарской области» на период до 2030 года
	5. Развитие автомобильного и водного транспортного сообщения, обеспечение безопасности и качественного передвижения пассажиров	Муниципальная программа «Модернизация и развитие транспортного сообщения в Безенчукском районе Самарской области» на период до 2030 года

3. Стратегическое направление «Муниципальный район – предприниматель»			
СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ	СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ	СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРОГРАММЫ	СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПОДПРОГРАММЫ/ПРОЕКТЫ
Обеспечение устойчивого развития диверсифицированной экономики агропромышленной ориентации путем наращивания инновационного потенциала и с учетом возможностей креативной среды территории	1. Развитие высокопродуктивного мясного и молочного животноводства с высокой долей конечной переработки продукции 2. Развитие высокотехнологичного растениеводства и овощеводства на территории района	Муниципальная программа «Развитие животноводства в муниципальном районе Безенчукский Самарской области» на период до 2030 года Муниципальная программа «Развитие сельскохозяйственной и потребительской кооперации на территории муниципального района Безенчукский Самарской области» на период до 2030 года Муниципальная программа «Развитие растениеводства и овощеводства в муниципальном районе Безенчукский Самарской области» на период до 2030 года	Проект «Создание платформы для индивидуальных предпринимателей, реализующих мясную и молочную продукцию районного производства под единой торговой маркой» Проект «Разработка и продвижение бренда высококачественной и экологичной продукции, произведенной в районе» Подпрограмма «Создание кластера высокотехнологичного растениеводства в муниципальном районе Безенчукский Самарской области» Подпрограмма «Создание комплексного семеноводческого центра по производству семян сельскохозяйственных культур» Проект «Строительство площадки, позволяющей коммерциализировать результаты научной работы НИИ СК»
	3. Повышение эффективности использования туристского потенциала района	Муниципальная программа «Развитие туризма в муниципальном районе Безенчукский Самарской области» на период до 2030 года	Проект «Создание туристско-информационного центра на территории района» Проект «Разработка культурно-гастрономического тура «Забывтые феномены средневековой русской культуры»
	4. Формирование благоприятного инвестиционного климата и повышение инвестиционной привлекательности района	Инвестиционная стратегия муниципального района Безенчукский Самарской области на период до 2030 года	Проект «Создание инвестиционного портала муниципального района Безенчукский Самарской области»
	5. Развитие малого и среднего предпринимательства	Муниципальная программа «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории муниципального района Безенчукский Самарской области» на период до 2030 года	Подпрограмма «Развитие и муниципальная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства на территории муниципального района Безенчукский Самарской области» на период до 2030 года Подпрограмма «Развитие потреби-

		2030 года	тельского рынка и сферы услуг на территории муниципального района Безенчукский Самарской области» на период до 2030 года Проект «Проведение серий обучающих семинаров для предпринимателей «Стратегия и тактика startup бизнеса» Проект «Создание центра инновационного проектирования и коммерциализации результатов»
4. Стратегическое направление «Муниципальный район – институт местного самоуправления»			
СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ	СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ	СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРОГРАММЫ	СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПОДПРОГРАММЫ/ПРОЕКТЫ
Эффективный институт местного самоуправления, сочетающий новые технологии муниципального менеджмента	1. Формирование и развитие эффективной системы муниципального менеджмента	Муниципальная программа «Эффективный муниципальный менеджмент на 2018 – 2024 годы»	1. Подпрограмма «Стратегический муниципальный менеджмент» на период 2018-2024 годы 2. Подпрограмма «От электронного муниципалитета – к муниципалитету в цифровой экосреде» на 2018-2024 годы 3. Подпрограмма «Межпоселенческое сотрудничество в муниципальном районе Безенчукский» на 2018-2020 годы
	2. Активизация участия населения в муниципальном управлении	Муниципальная программа «Креативное местное сообщество муниципального района Безенчукский» на 2018 – 2030 годы	1. Подпрограмма «Поддержка проектных инициатив населения по формированию креативной среды муниципального района Безенчукский» на 2018-2030 годы 2. Проект «Молодежный вектор креативной среды муниципального района Безенчукский» на 2018-2021 годы
	3. Повышение эффективности использования муниципального имущества	Муниципальная программа «Эффективный муниципальный сектор экономики Безенчукского района» на 2018 – 2030 годы	1. Подпрограмма «Управление объектами муниципальной собственности с использованием форм участия местного сообщества» на 2018-2030 годы 2. Подпрограмма «Управление муниципальным имуществом с использованием концессионных механизмов» на 2018- 2024 годы
	4. Создание устойчивой бюджетно-финансовой основы реализации стратегических приоритетов муниципального района	Муниципальная программа «Управление муниципальными финансами муниципального района Безенчукский Самарской области» на 2018-2030 годы	1. Подпрограмма «Совершенствование управления бюджетным процессом» на 2018-2021 годы. 2. Подпрограмма «Внедрение долгосрочного бюджетного планирования» на 2018-2030 годы.
	5. Формирование и продвижение имиджа муниципального района	Муниципальная программа «Развитие имиджа и бренда муниципального района Безенчукский Самарской области» на 2018-2030 годы	1. Подпрограмма «Формирование привлекательного имиджа муниципального района Безенчукский Самарской области» на 2018-2030 годы 2. Проект «Бренд муниципального района Безенчукский Самарской области» на 2018-2030 годы

2.3. Концепция мегапроекта муниципального района Безенчукский на период до 2030 года

Предпосылки разработки и концепция мегапроекта муниципального района Безенчукский базируются на результатах диагностического анализа факторов и потенциалов развития территории района.

Мегапроект «Территория возможностей креативной среды Безенчукского района» направлен не только на формирование креативной среды, но и использование возможностей этой среды, определяемой факторами, которые одновременно являются и показателями её развития.

Креативность территории представляет собой особую категорию развития территории, способность местного социума повысить свою социокультурную, политическую и экономическую уникальность, используя традиционные и нетрадиционные ресурсы в виде интеллектуального, творческого, предпринимательского потенциала. Появление креативных пространств в ряде городов и сельских территорий России можно считать признаком их прогрессивного развития, культурного разнообразия и региональной презентабельности. Принцип креативности является элементом концепта территории и стратегий муниципального развития.

В основе теоретической составляющей концепции «креативной среды» территории лежит ряд концепций, появившихся одновременно с ней и являющихся воплощением единой идеи на пересечении нескольких дисциплин. В качестве основных можно назвать две:

1. Концепция «креативной экономики», основоположником которой является Джон Хоукинс («The Creative Economy: How People Make Money From Ideas», 2001 год). Суть данной концепции заключается в исследовании взаимосвязи экономики и креативности на фоне сдвига экономических приоритетов от «финансов» к «идеям», «способностям» и «обучаемости», как основополагающим принципам экономического успеха.
2. Концепция «креативного класса», основоположник – Ричард Флорида («The Rise of the Creative Class, And How It's Transforming Work, Leisure and Everyday Life», 2002 г.). Под креативным классом Р. Флорида понимает социальный слой, ориентированный на проектирование и создание инноваций.

Современная теория креативных городов (территорий) определяет перечень факторов формирования креативной среды: диверсификация, комфортное окружение, открытая культура, свободное образование, социальная активность, институциональная поддержка.

Предполагается, что формирование экономической и социально-культурной среды в районе будет осуществляться на базе концепции мегапроекта в ходе реализации нескольких взаимосвязанных проектов, выступающих в качестве его составляющих (см. рис. 2.1).

Отметим, что все составляющие мегапроекта представлены и подробно рассмотрены в программно-проектном комплексе каждой из четырех сфер муниципального развития – социум, среда обитания, предприниматель, институт местного самоуправления (раздел 2).

См. Индекс креативного капитала российских городов. Методология и результаты исследования 2016 / PWC. М., 2016. 69 с.; Креативная среда и тенденции социального развития городов России. Аналитические материалы 2015 / Calvert Forum. М., 2015. 44 с.

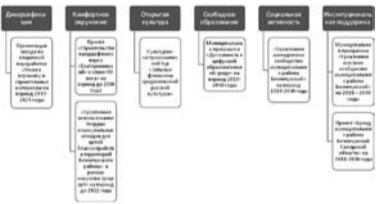


Рисунок 2.1 – Структура мегапроекта «Территория возможностей креативной среды Безенчукского района»

2.4 Программно-проектный комплекс по приоритетным направлениям реализации Стратегии социально-экономического развития муниципального района Безенчукский на период до 2030 года

2.4.1 Стратегическое направление «Муниципальный район Безенчукский – социум»

Муниципальная программа

«Устойчивая демографическая ситуация в муниципальном районе Безенчукский» на период 2019 – 2030 годы

Цель программы: достичь устойчивого роста рождаемости и снижения смертности населения за счет эффективных мер демографической политики, способствующих формированию миграционных потоков в муниципальный район

Задачи программы:

- повышение качества жизни семей с детьми;
- снижение семейного неблагополучия и разводов;
- рост рождаемости за счет рождения третьих детей;
- участие муниципалитета в выплатах на поддержку семей с детьми;
- рост рождаемости и улучшение демографической ситуации в муниципальном районе
- снижение уровня смертности как мужчин, так и женщин, особенно в трудоспособном возрасте
- приток мигрантов в муниципальный район.

Сроки реализации: 2019 – 2030 годы.

Этапы реализации: реализация программы предполагается в течение 2019 - 2030 годов.

Структура:

- 1) Повышение приоритета семейных ценностей
- 2) Привлечение новых, профессионально подготовленных людей на территорию муниципального района
- 3) Рост рождаемости за счет третьих детей

Краткая характеристика программы и подпрограмм

Муниципальный район Безенчукский переживает процесс долгосрочной, сплошной и неравномерной депопуляции, который можно оценить, как высокий уровень слабой депопуляции. Но в структуре населения есть позитивный процесс - устойчивый рост численности лиц моложе трудоспособного возраста, что дает основание рассматривать этот процесс как ресурсопорождение населения. В масштабе трех поколений это будет группа людей, от которой зависит процесс формирования креативной территории.

Для преобразования территории муниципального района в креативную необходимо менять представление людей не только о пространстве, в котором они живут, но и о ценностях семейно-брачных отношений в молодежной среде. Это направление представлено в подпрограмме «Повышение приоритета семейных ценностей».

Негативные изменения, которые происходят в семейных отношениях, привели к деформации семейных ценностей у большинства населения и как следствие, к деградации семейного образа жизни, распространение альтернативных форм брачно-семейных отношений и др.

Отношение к семейным ценностям складывается в течение длительного периода времени и имеет большое значение.

(Продолжение. на 11 стр.)